

CULTISSIMES SNEAKERS

le dossier

Initiation aux métiers du livre
Loane SERENNE
M1 ÉDITION

SOMMAIRE

PARTIE 1 : INTRODUCTION

Introduction.....	3
-------------------	---

PARTIE 2 : RÉALISATION & COMMERCIALISATION

Mode urbaine et <i>lifestyle</i> , toute une histoire.....	6
Les Éditions Larousse, un savoir-faire envié.....	7
La graphiste-maquettiste "fantôme".....	8
L'imprimeur, indispensable maillon.....	8
De merveilleuses photos.....	9
Communication & promotion, le duo de choc.....	10
Diffusion & distribution, les inséparables de la chaîne.....	11

PARTIE 3 : AVIS CRITIQUE SUR LES CHOIX ÉDITORIAUX & COMMERCIAUX

Choix de l'auteur.....	12
Choix de l'éditeur.....	13
Choix de l'illustrateur.....	14
Choix du graphiste-maquettiste.....	15
Choix des images.....	16
Choix d'impression et de fabrication.....	17
Choix des actions de communication et de promotion.....	20
Choix commerciaux.....	21

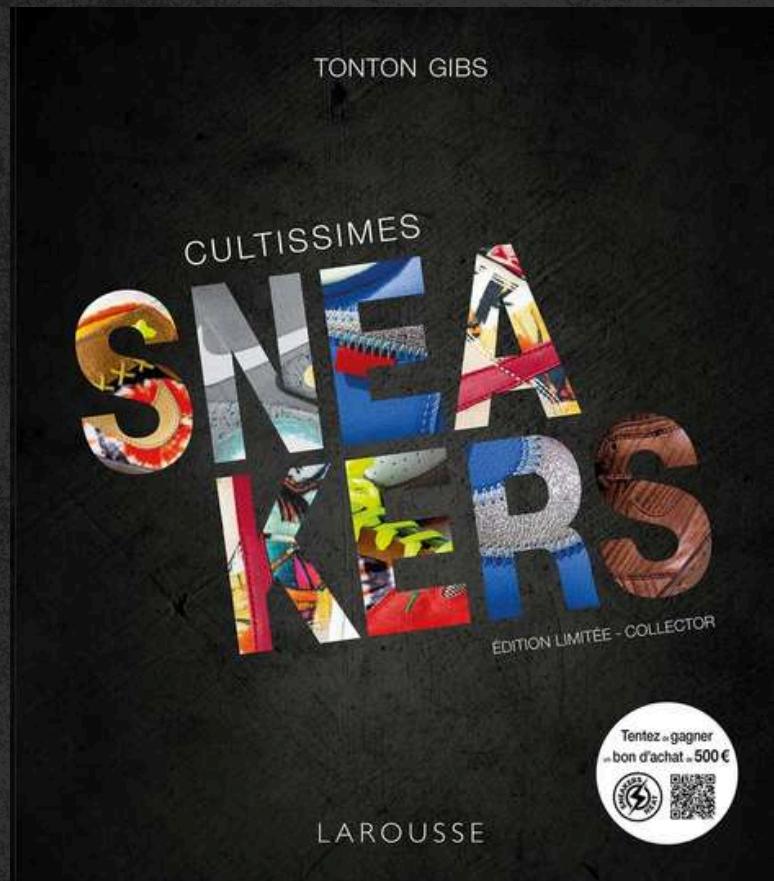
PARTIE 4 : CONCLUSION

<i>Cultissimes Sneakers</i> : quand la passion devient référence.....	22
Larousse mise sur la culture urbaine et gagne son pari.....	23
De la France au monde : l'ascension d'un livre.....	24
Entretien avec l'éditrice de l'ouvrage.....	25
Annexes.....	26

INTRODUCTION

Cultissimes Sneakers est un ouvrage écrit par le Youtuber et influenceur Tonton Gibs. Classé dans la catégorie "Mode et Luxe" par la maison d'édition, ce livre présente les *sneakers* les plus populaires de la culture *streetwear*, ainsi que la manière dont elles l'ont influencée.

Aujourd'hui encore, les *sneakers* impactent le monde de la mode et le succès de ce beau livre permet à une réédition limitée sous étui.



© Larousse

- • • • •
- ***Cultissimes sneakers – Tonton Gibs***
- • Release date : 04/11/2020
- • Réédition collector : 13/10/2021
- Édition : Larousse
- Retail : 35€
- Catégorie : Mode et luxe
- Nombre de pages : 280
- ISBN : 9782035971005
- Format : 274 mm x 315 mm
- Poids : 2,48 kg



© Casting.fr



Si les *sneakers* sont très populaires aux États-Unis depuis les années 1980, notamment suite à la collaboration entre Nike et Michael Jordan, Tonton Gibs est l'un des pionniers à avoir démocratisé ces chaussures comme véritable référence de mode en France

A l'origine les *sneakers* ont été créés pour les joueurs de croquets et de tennis dans un but purement pratique. Par la suite, elles ont dépassé le stade de simples chaussures en devenant des icônes culturelles et en s'imposant comme des symboles à la fois du *streetwear* et du luxe. Le livre de Tonton Gibs a pour objectif de s'inscrire dans cette dynamique. Pour cela, il retrace l'histoire des modèles les plus emblématiques et leur impact sur la mode et la culture urbaine.
• • • • •

Cet ouvrage se place dans la catégorie "Beau Livre" grâce à sa conception travaillée et aux nombreuses photographies qui illustrent le texte afin de mettre en lumière les paires de chaussures qui ont marqué les esprits. La sélection s'est faite selon les goûts de l'auteur mais également en prenant en considération les paires qui ont réussi à influencer des mouvements artistiques et à redéfinir les tendances de la mode. Bien que le sujet des *sneakers* puisse paraître assez niche, *Cultissimes Sneakers* s'adresse autant aux passionnés de la première heure, qu'aux curieux ayant l'envie de comprendre la manière dont ces chaussures ont façonné l'univers du *streetwear*. Devenues un véritable phénomène de mode, un symbole d'appartenance à la culture urbaine, et un élément incontournable du luxe contemporain, les *sneakers* se retrouvent autant sur un terrain de basket ou dans la rue que sur les podiums des plus grandes maisons de couture.

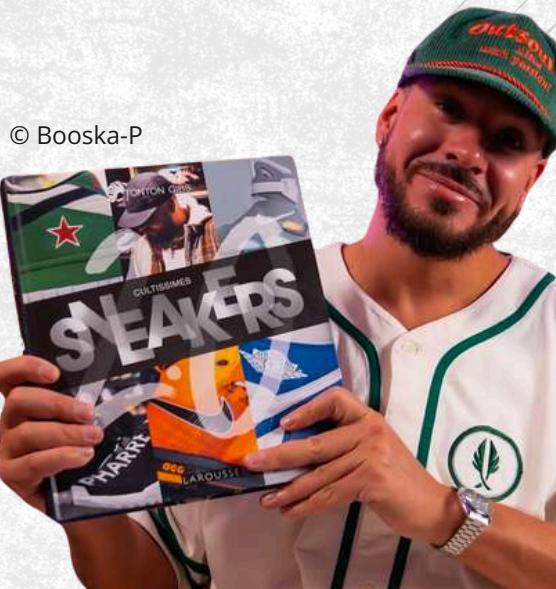
Bien loin d'être un simple catalogue, *Cultissimes Sneakers* met en valeur les modèles qui ont marqué leur époque et qui continuent d'influencer les tendances actuelles. En mettant en avant une rétrospective de l'univers de ces chaussures, dans un ouvrage facile à lire pour tous, *Cultissimes Sneakers* s'inscrit comme une référence incontournable pour tous les passionnés de mode et de culture *streetwear*.

À travers le regard et les anecdotes de son auteur, ainsi que des descriptions précises, ce livre retrace l'histoire des modèles les plus emblématiques et explore leur influence sur la mode, la musique, le sport et la société. Chaque modèle présenté dans l'ouvrage est replacé dans son contexte historique et culturel, permettant ainsi de mieux comprendre son impact et sa portée.

© Tonton Gibbs



MODE URBAINE ET LIFESTYLE, TOUTE UNE HISTOIRE



Tonton Gibbs

Plus connu sous le pseudonyme de Tonton Gibbs, Julien Verdoorn est né en 1982 à Rotterdam aux Pays-Bas. Après un CAP menuiserie, il se lance dans une carrière de chanteur de rap durant près de dix ans.

Ce n'est qu'en 2012-2013 que Tonton Gibbs prend conscience de sa passion pour les *sneakers* :

un style de chaussures d'inspiration américaine. L'année suivante, en 2014, il débute sur Youtube. Autodidacte de la photographie et du montage vidéo, il se fait rapidement un nom sur les réseaux sociaux, cumulant 261 000 abonnés sur sa chaîne Youtube et 92 000 sur son compte Instagram. Il rejette pourtant le terme d'« influenceur », préférant dire qu'il travaille dans la mode urbaine et le *lifestyle*.

La consécration survient en 2020 avec la publication aux éditions Larousse de son livre *Cultissimes Sneakers*. L'année suivante, toujours chez Larousse, sort son deuxième beau livre, *Street Style*, en même temps que l'édition limitée de *Cultissimes Sneakers* sous étui. En 2022, c'est au tour de *Cultissimes Sneakers 2.0*, puis de *Sneakers – Incroyables records* en 2023.

Instagram Profile:
tonton_gibs Suivi(e) ▾ Contacter ...
132 publications 91,3 k followers 1432 suivi(e)s
GIBS
Mode urbaine
Auteur 🔥
Paris FR
bit.ly/2MEDItZ + 4

YouTube Channel:
GIBS
@TONTONGIBS · 261 k abonnés · 686 vidéos
Bienvenu sur ma chaîne YouTube dédiée à la mode urbaine, aux sneakers et au lifestyle.
twitter.com/badhousestudio?lang=fr et 3 autres liens
S'abonner

LES ÉDITIONS LAROUSSE, UN SAVOIR-FAIRE ENVIÉ



© Larousse

Fondée en 1852 par Pierre Larousse à Paris, les éditions Larousse sont spécialistes des ouvrages de référence, notamment les dictionnaires et encyclopédies. Leur objectif est de diffuser le savoir au plus grand nombre grâce à des projets ancrés dans l'actualité, qui élargissent les perspectives et offrent un regard sur le monde. Alliant la qualité au plaisir intellectuel et visuel, les éditions Larousse sont mondialement connues. Au fil du temps, elles se sont diversifiées dans les livres pratiques, de cuisine, de jeunesse, le parascolaire, les essais, les beaux livres et les romans.

• • • • •

L'entreprise

Comptant près de 200 salariés en 2022 et possédant Dessain & Tolra et Harrap's, les éditions Larousse sont une grosse structure. Elles sont pourtant rachetées par deux fois ; d'abord en 2004 par le groupe éditorial Hachette, puis fin 2023 par le groupe Vivendi qui appartient au très controversé milliardaire Vincent Bolloré.

En éditant les livres de Tonton Gibs, les éditions Larousse ne s'y sont pas trompées ; cela leur a permis de toucher de nouveaux lecteurs et de perpétuer leur raison d'être de transmettre les savoirs. Pour Tonton Gibs aussi, la situation est fructueuse. Cela lui a permis d'avoir plus de visibilité et de ne pas prendre à sa charge les risques financiers.



© Larousse