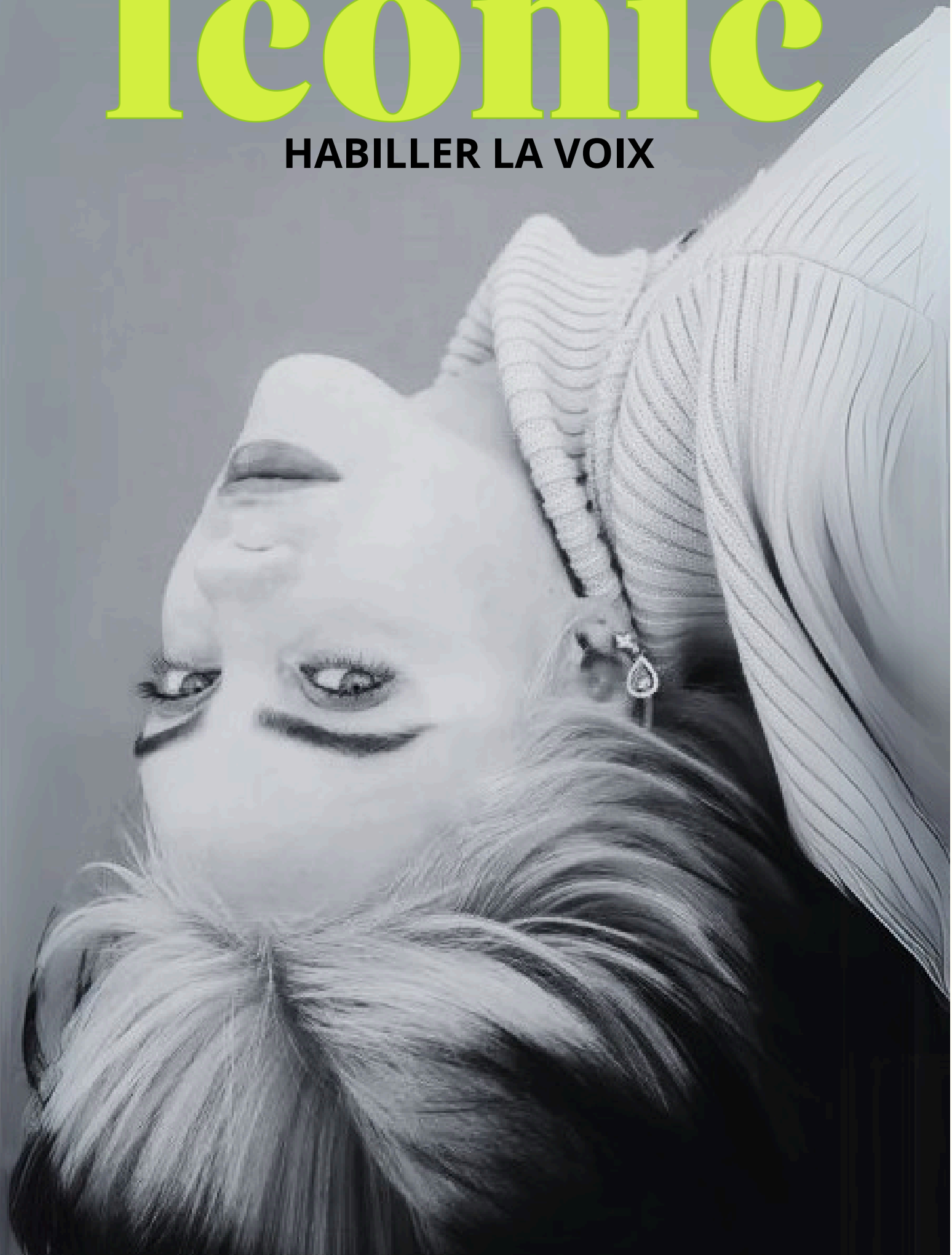


Iconic

HABILLER LA VOIX





JACQUEMUS

leonic

HABILLER LA VOIX



Iconic

HABILLER LA VOIX

L'édito

The Weeknd et son incontournable veste rouge, Sabrina Carpenter et ses *bodysuits*, Gims et sa paire de lunettes emblématique... Ces artistes de la scène nous prouvent encore aujourd'hui que la musique et la mode ne font qu'un. Leur point commun ? Un objet phare qu'ils mettent en lumière, qu'on associe naturellement à leur nom. Du boa à plumes en passant par des casques dorés et argentés, la deuxième édition d'Iconic propose une histoire de ces objets ancrés dans la pop culture du XXI^e siècle à travers le portrait de ces célébrités.

Stars du XXI^e siècle

Sabrina Carpenter..... p.3-4

The Weeknd..... p.5-6

Gims..... p.7-8

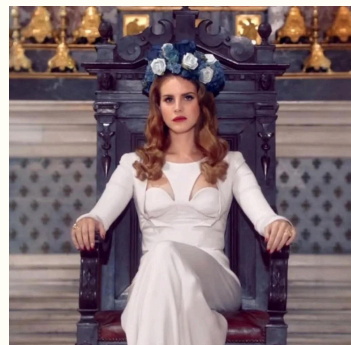
Harry Styles..... p.9-10

Daft Punk..... p.11-12

Bruno Mars..... p.13-14

Billie Eilish..... p.15-16

Lana Del Rey..... p.17-18





Moment tant attendu : la révélation du *bodysuit* de la chanteuse lors de son concert à New York. Espiègle et séductrice, Sabrina Carpenter sait comment charmer son public avec son *bodysuit* bleu pastel.

SABRINA CARPENTER

BODY N' SWEET

Née au cœur des studios Disney, Sabrina Carpenter est devenue une star de la pop. Mais cette dernière ne se contente pas seulement de briller avec sa voix envoûtante, elle brille grâce à ses bodys à paillettes. Depuis la sortie de son album *Short n' Sweet* en août 2024, la carrière de la chanteuse a explosé, propulsée par les singles "*Espresso*" et "*Please, Please, Please*". Depuis qu'elle a intégré son *bodysuit* à sa garde-robe, ce body à paillettes s'impose comme un élément clé de son esthétique. Le *bodysuit*, sensuel et romantique, captive les fans et les passionnés de la mode.

Décliné en plusieurs coloris et matières, le *bodysuit* est une pièce à la fois rétro et moderne. Inspiré des pin-ups de l'époque, il épouse parfaitement la silhouette, tout en apportant une touche originale avec son design audacieux. Que ce soit en rouge éclatant ou en noir satiné, Sabrina l'a adopté et remanié pour sublimer son allure sur scène. Adapté désormais aux endroits de sa tournée, le *bodysuit* devient aussi un body aux couleurs du Royaume-Uni, pour son concert à Londres, ou encore un body à pois pour son concert à Paris. La révélation du design du body est devenu le moment tant attendu de chaque concert.

Sur les réseaux sociaux, ses fans ne cessent d'admirer et de recréer ce look signature. Il incarne une élégance glamour, tout en rappelant l'aspect sensuel et romantique de Sabrina Carpenter.

Avec cet accessoire devenu iconique, la popstar prouve une fois de plus qu'elle sait allier musique et mode sans difficulté. Si ce body est déjà une tendance forte, l'effet Sabrina ne fait que renforcer son aspect incontournable. Une chose est sûre : le *bodysuit* est bien plus qu'un simple vêtement, c'est une signature stylistique qui marque l'empreinte de Sabrina Carpenter sur la pop culture.

Jared Ellner, styliste de Sabrina Carpenter :
"Honnêtement, j'aime tous les looks de la même façon, ce qui n'arrive presque jamais. Cependant, le look serviette d'ouverture tient vraiment une place spéciale dans mon cœur."



© Wonderland Magazine

SABRINA CARPENTER EN 3 TENDANCES

Sa frange rideau

Avec sa frange rideau parfaitement coupée et son blond impeccable, Sabrina Carpenter s'est créé un look immédiatement reconnaissable. Elle fait revivre la tendance et le charme des pin-ups avec son style vintage irrésistible.

Ses talons hauts

Son album *Short n' Sweet* ne pourrait pas mieux porter son nom. La chanteuse d'1m51 ne sort jamais sans être perchée sur ses plateformes, prouvant que la talent n'a rien à voir avec la taille.

Son Heart Corset

Son corset *FROLOV* jaune pastel fait l'unanimité auprès des fans, qui ne jurent que par ce look. Tuto DIY sur Youtube ou encore Tiktok, les fans feraient tout pour reproduire ce style iconique.

THE WEEKND

LA VIE EN ROUGE

The Weeknd enflamme la scène à la mi-temps du *Super Bowl LV* grâce à son costume rouge Givenchy. Dirigé par le créateur Matthew M. Williams, 100 millions de téléspectateurs ont admiré le show.

The Weeknd est un artiste qui change de personnage en fonction de ses albums depuis son tout premier en 2011, *House of Balloons*, jusqu'à cette année 2020, *Hurry Up Tomorrow*. Toutefois, son image visuelle se définit particulièrement depuis 2020 avec son album *After Hours*, où il enfle un personnage vêtu d'une veste rouge. Costume noir, gants noirs et nez cassé, la veste rouge attire l'œil dès sa première apparition aux *MTV Video Music Awards 2020*. Dans les clips de son album *After Hours*, exposant la souffrance émotionnelle, The Weeknd utilise sa veste rouge afin de renforcer la mise en scène théâtrale de son personnage, entre excès et décadence. Le choix esthétique d'une veste rouge correspond parfaitement à son univers artistique ainsi que son ambiance sombre et futuriste qu'on retrouvait déjà dans son album *Starboy* en 2016.

THE WEEKND EN 3 OBJETS

La croix dans Starboy

Symbole de lutte intérieure contre les pressions de la célébrité, l'immense croix rouge en néon est une référence visuelle du clip. Un contraste entre violence et luxe où se cachent excès et aspects négatifs.

Les lunettes d'After Hours

Ses lunettes de soleil se retrouvent dans différents clips comme celui de « *Blinding Lights* ». Dans une atmosphère irréelle, The Weeknd apporte par son accessoire, une énième touche de mystère et de distance émotionnelle.

Les gants noirs

Sur les pas de Michael Jackson, The Weeknd porte lui aussi des gants noirs en cuir. Dès son clip « *Can't Feel My Face* », il développe mystère et élégance en renforçant l'aspect théâtral.

Mais c'est au *Super Bowl LV* de février 2021 en Floride, que The Weeknd enflamme la piste, paré d'une veste rouge étincelante. Cette compétition de football américain à Tampa invite l'artiste, qui pour l'occasion, collabore avec Givenchy. La veste est alors confectionnée avec des cristaux brodés Givenchy et conçue en 250 heures de travail. La marque de fabrique de l'artiste est cette fois recouverte de milliers de rubis. Une tenue qui reflète les couleurs de son album *After Hours*, mêlant rouge et noir.

C'est donc ce look duochrome qui marque les esprits des fans parmi tous ses différents albums. Le costume à la touche rouge devient iconique et emblématique. Il inspire les fans et s'intègre dans les propositions de choix de déguisement d'Halloween. Visage amoché dans une tenue minimaliste, The Weeknd construit une image qui reste en tête et qui l'accompagne encore aujourd'hui. Son identité visuelle ira même jusqu'à créer de nouveaux styles nommés « *starboy* » et « *stargirl* » sur l'application *TikTok*.

Matthew M. Williams pour Vogue :
"Après quelques appels, nous nous sommes rapidement mis d'accord pour faire la version Givenchy de son look signature inspiré des années 1970."







Sérieux et charismatique, Gims
enflamme la scène, toujours
accompagné de ses indétrôna-
bles lunettes de soleil en verre teinté.
Le micro bien en main, un haut
coloré, le chanteur s'impose
auprès de son public.

GIMS

REGARD VERS LE CIEL

Caché derrière des verres teintés depuis ses débuts sur scène avec le groupe Sexion d'Assaut, Gims a su imposer son style à travers cette dernière décennie. Ses lunettes opaques deviennent le reflet de son identité artistique, ainsi qu'un accessoire immuable de sa garde-robe. Devenues un signe distinctif lorsque Gims chantait aux côtés des membres de son groupe de rap, ses lunettes lui permettaient de se différencier, tout en gardant une aura mystérieuse. Véritable phénomène de mode, cet objet iconique devient la signature du chanteur, même après ses débuts en artiste solo.

Partie intégrante de son identité, Gims n'est jamais vu en public sans elles. De nombreux fans, journalistes et paparazzi ont tenté de l'apercevoir sans sa paire de lunettes. La question étant systématiquement relevée durant les interviews et les plateaux télévisés, le chanteur s'est justifié sur son choix de ne jamais les enlever, mentionnant qu'elles symbolisent le reflet de son personnage de scène. Portées avec fierté en concert et dans ses clips, ces lunettes incarnent un style et une attitude. Ancrées dans la mémoire collective, ces lunettes servent aussi de protection contre le monde extérieur. L'artiste lui-même admet que sans elles, il se sentirait mal à l'aise et vulnérable, car c'est ainsi qu'il est connu aux yeux du monde.

Toutefois, elles ne sont pas uniquement une marque de fabrique visuelle, mais aussi une manière de se préserver, tout en restant fidèle à son personnage public. En effet, elles permettent à l'artiste de maintenir une certaine distance avec la célébrité et l'attention qu'il peut susciter. Tel un camouflage d'espion, les lunettes de Gims symbolisent la frontière entre sa vie privée et son statut de star, lui offrant la possibilité de se promener plus ou moins incognito dans la rue. Ces lunettes iconiques ont marqué les esprits en fusionnant mystère et style.



Gims au journal *Le Parisien* :
"Honnêtement sans lunettes, ce n'est pas intéressant. On n'a pas à savoir ce que je pense. Je vais dire les choses. C'est ce que je dis qui est important."

GIMS EN 3 IDENTITÉS

Sexion d'Assaut

Révélé par un groupe de rap, Gims en devient un membre clé. Des sons tels que « Désolé » et « Ma direction » ont marqué toute une génération, propulsant le groupe au sommet.

Maître Gims

Sous le pseudo de Maître Gims, le chanteur entame sa carrière solo avec des tubes comme « Bella » ou « J'me tire ». En mêlant rap et pop, ses musiques rencontrent un succès fulgurant.

Gims

Gims change une nouvelle fois de pseudonyme, le terme « maître » n'étant plus en adéquation avec son identité, notamment à l'étranger. En 2025, le chanteur revient en force avec le titre « CIEL ».

HARRY STYLES

MON TRUC EN PLUMES

Harry Styles, flamboyant et charismatique, électrise la scène avec son iconique boa en plumes. Entre audace et élégance, il prouve une fois de plus que la mode et la musique ne font qu'un.

Si un simple accessoire peut devenir un symbole, alors le boa en plumes d'Harry Styles en est la preuve éclatante. Depuis le début de sa tournée *Love On Tour*, l'artiste britannique a fait de cet ornement coloré un élément indissociable de son image scénique. Rose, vert, violet ou jaune, le boa accompagne ses performances avec autant de flamboyance que ses costumes audacieux. Pourtant, cet accessoire n'est pas apparu par hasard : en 2021, lors des *Grammy Awards*, Harry Styles a marqué les esprits en arborant un boa vert fluo sur un ensemble Gucci. Ce fut le début d'une signature visuelle qui allait marquer toute sa tournée.

HARRY STYLES EN 3 POINTS

Les Samba Adidas

Harry Styles a contribué au retour en force des Adidas Samba, qu'il porte régulièrement avec ses tenues éclectiques. Symbole de décontraction et de style rétro, ces sneakers sont devenues un incontournable mode grâce à lui.

Le micro filaire

Harry Styles privilégie un micro filaire sur scène, rappelant l'esthétique des légendes du rock. Ce choix renforce son charisme scénique, lui permettant de jouer avec le câble et d'apporter une énergie vintage à ses performances.

Le tatouage papillon

Le tatouage papillon d'Harry Styles symbolise la liberté, la transformation et la beauté, des valeurs qui résonnent avec sa personnalité et son parcours artistique. Un motif devenu emblématique pour ses fans.

Mais au-delà du style, cet accessoire est devenu un véritable phénomène culturel. Lors des concerts, les fans ont rapidement adopté la tendance, arrivant vêtus de boas en hommage à leur idole. Dans la fosse et sur les gradins, une mer de plumes multicolores envahit les salles, transformant chaque représentation en une fête visuelle et exubérante. Porter un boa à un concert d'Harry Styles, c'est revendiquer une part de cette insouciance joyeuse, de cette liberté d'expression qu'il incarne si bien. Un rituel est d'ailleurs né au fil des représentations : souvent, en plein show, Harry laisse s'envoler son boa sur scène, déclenchant l'hystérie du public et transformant cet instant en un moment magique et attendu.

Ce n'est pas un hasard si le chanteur a adopté cet accessoire. Depuis des années, Harry Styles déconstruit les codes de la mode genrée, assumant une esthétique à la fois rock, glamour et théâtrale. Le boa, historiquement associé aux icônes du cabaret, devient entre ses mains un symbole d'audace et de célébration.

Aujourd'hui, impossible de penser à cette tournée sans imaginer une scène vibrante, des milliers de fans en plumes et un Harry Styles, sourire aux lèvres, laissant un boa s'envoler dans l'euphorie du moment.



© Creative Costumes

Harry Lambert, styliste d'Harry Styles : "Si vous regardez les icônes de la pop au fil des ans, la mode fait partie intégrante de leur image."





De profil, tenues impeccables tout en noir, argenté et doré, les Daft Punk semblent regarder vers l'avenir. Face au soleil déclinant, leurs casques lustrés scintillent, miroitent, comme la promesse de futurs succès.

DAFT PUNK

ALTER EGOS

Se cacher, se soustraire, se créer un double, un personnage de scène comme on assemble un film sans caméra, tel fut le jeu audacieux de Thomas Bangalter et Guy-Manuel de Homem-Christo dès les débuts de leur groupe. D'abord avec des masques burlesques, puis sous des casques devenus iconiques. Avec un design futuriste, alliant technologie et art, ces couvre-chefs sont le reflet parfait des compositions novatrices et mélodieuses du duo de Français. Ils reflètent leur esthétique singulière et leur philosophie : "la musique prime sur l'identité individuelle".



S'attendaient-ils à un tel emballement médiatique, à un tel engouement planétaire ? Leur aura mystérieuse, leur côté insaisissable ont séduit les foules. Ambassadeurs de la *French Touch* à l'étranger, leurs casques ont contribué largement à ce succès fulgurant mais durable. Et d'une certaine manière, la construction de leur alter egos robotiques les a préservés de la spirale, parfois glissante, de la célébrité. Au fur et à mesure des années, leurs personnages se sont perfectionnés : systèmes d'éclairage, effets visuels, dispositifs sonores, etc. Les deux amis ont joué à fond la carte du double, allant jusqu'à annoncer la dissolution de leur groupe par une mise en scène filmée. Intitulé « Epilogue », ce fut un adieu grandiose à 28 années de collaboration amicale dans lequel leurs casques jouèrent leur rôle une ultime fois.

Un séisme dans la sphère électro. Une certaine stupéfaction. Cela n'a pourtant pas essoufflé leur gloire, au contraire cela l'a renforcée. Leurs casques n'ont jamais été aussi prisés. Les fans et les collectionneurs s'en arrachent les répliques authentiques. Fabriquées avec passion et attention par des artisans spécialisés, elles se vendent comme des petits pains sur les plateformes internet, telles *Etsy*, *Amazon* ou *Cosplayrim*. Et quand on pense « *French Touch* », on continue de l'associer aux Daft Punk et à leurs casques mythiques.

Jean-Daniel Beauvallet, ancien rédacteur en chef des *Inrockuptibles* : "Créer ces alter egos robotiques leur permet de rester humains, d'avoir les pieds sur terre et d'être totalement libres. Ils ont acheté leur liberté en envoyant les robots faire leur sale boulot."

LES DAFT PUNK EN 3 TITRES

Harder Better Faster Stronger

Sorti en 2001 avec l'album *Discovery*, ce single est probablement le plus emblématique des Daft Punk. Avec son instrumental brut et disco il fut plusieurs fois remixé, notamment par Kanye West avec "*Stronger*" en 2007.

Get Lucky

Issu de *Random Access Memories*, ce titre fut un succès international où brillèrent Pharrell Williams et Nile Rodgers. Sur des sons disco, soul et funk, les Daft Punk renouvellent leur style avec brio.

Around the World

Il s'agit sûrement de leur musique la plus déconcertante. Sur fond de synthétiseurs, batterie et basse, le titre est répété 144 fois sans lasser l'oreille. Un succès qui ne se dément pas 20 ans après.