

ENREGISTRER SOUS NEWSLETTER

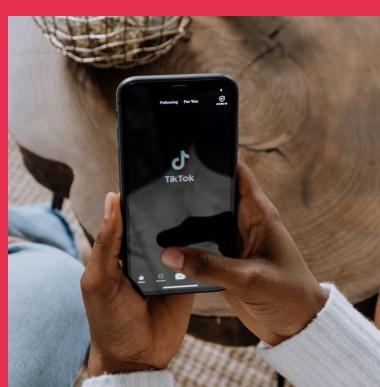
UN PRIX, MAIS À QUEL PRIX ?

Obtenir un prix littéraire, c'est un peu comme décrocher un ticket pour le grand saut dans le monde de la reconnaissance. Mais attention, la gloire ne vient pas sans son lot de défis ! Une fois le livre soumis, le comité composés par différents jurys entrent dans une phase de sélection où les débats font souvent plus de vagues qu'une mer calme un jour de tempête. Le jury, armé de critères parfois aussi mystérieux qu'un code secret, désigne le vainqueur. Une fois le trophée en main, les ventes explosent, la visibilité se décuple... mais derrière tout ça, la pression monte en flèche. La médiatisation soudaine apporte son lot de regards braqués sur l'auteur, qui se retrouve à jongler avec des attentes toujours plus élevées pour ses prochaines œuvres. Un honneur, oui, mais il faut savoir que chaque prix a un prix, et pas toujours le plus simple à gérer.



© Pixabay

[LIRE L'ARTICLE](#)



© Pexels

[LIRE L'ARTICLE](#)

DE L'OMBRE À LA LUMIÈRE

Auteur inconnu, Jonathan Stanley, a vu sa vie changer en 24 heures grâce à TikTok. Lors d'une séance de dédicace, une lectrice l'a filmé, seul à sa table, et a partagé la vidéo sur le réseau social. Rapidement virale, elle a atteint 75 millions de vues et généré un immense élan de soutien. Son livre *Purposeful Performance* s'est retrouvé en tête des ventes sur Amazon, propulsé par des milliers de nouveaux lecteurs, et il a gagné plus de 727 000 abonnés. Cette soudaine célébrité a transformé sa carrière, lui apportant une reconnaissance qu'il n'aurait jamais imaginée. Ému, il a remercié les lecteurs pour leur bienveillance, affirmant que ce succès inespéré lui avait redonné espoir et renforcé sa conviction dans le pouvoir de la bienveillance collective.

ABSENT LORS DE NOS CONFÉRENCES ? PAS DE SOUCIS, ON S'EN CHARGE POUR VOUS !



ELLE CARTONNE !

Laurence Refuveille, adjointe technique et commerciale à l'Atelier Iscomée, partage son expérience de 27 ans au sein de cette entreprise artisanale spécialisée dans le façonnage de boîtes, étuis et coffrets en carton pour l'édition et les grandes marques. Un échange riche pour découvrir un savoir-faire artisanal essentiel à l'édition et comprendre les réalités du métier.

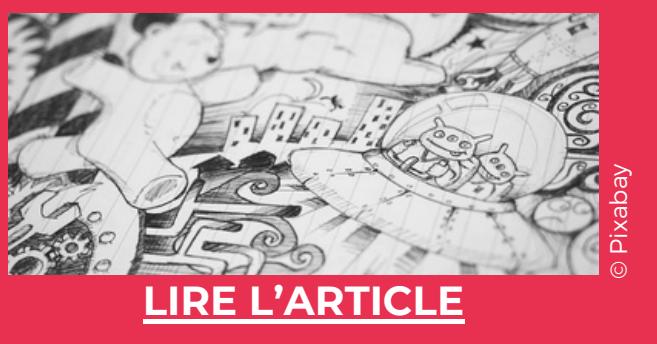
LIVRE, 책, BOOK, КНИГА

James Elliott, directeur des cessions de droits chez Editis, nous plonge dans l'univers fascinant des coulisses de l'édition, où la vente de droits transforme des livres en projets internationaux. De la négociation des contrats de coédition à la gestion des droits audiovisuels et de traduction, il dévoile les secrets de ces transactions qui propulsent les ouvrages au-delà des frontières.



ÇA DESSINE, ÇA BULLE, ÇA ÉCLATE

Plongez dans l'univers de Maison Fumetti, un lieu innovant dédié à la bande dessinée où auteurs et passionnés se rencontrent, créent et échangent. Découvrez comment Fumetti transforme la scène locale avec son festival et des événements surprenants qui réinventent la BD. Un incontournable pour les amoureux de l'édition indépendante et de la création contemporaine !



IMPRIMER (EN) VERT

Comment rendre l'industrie du livre plus écologique ? En abordant des enjeux clés comme la gestion du papier et la réduction des déchets, Mélanie Mazan, salariée de l'Association pour l'écologie du livre, dévoile les pratiques écoresponsables en plein essor. Un regard passionnant sur les coulisses de l'édition et ses défis écologiques !

